

Pompidom SpeelGOED en meer

Lengte en geldigheidsduur

De stichting is officieel actief per 11 augustus 2021. De losse initiatieven Pompidom SpeelGOED voor elk kind en Kinderkleding Ruilpunt Deurne waren hiervoor al een jaar actief.

De ambities beschreven in dit beleidsplan zijn geldig tot 1 september 2022. Het eerste jaar is als opstartperiode een ingewikkelde en spannende tijd. Hoewel de visie en missie weinig zullen veranderen, willen wij de strategie om de ambities te verwezenlijken dan actualiseren.

Visie en missie

Visie

Wij vinden dat teveel speelgoed en kinderkleding van goede kwaliteit wordt weggegooid, terwijl andere mensen het duur moeten kopen. Hierdoor lopen veel kinderen de kans op leuk speelgoed en goede kleding mis. In een consumptie- en wegwerpmaatschappij willen wij op kleine schaal een reële impact maken. Dit doen wij door een alternatief te bieden.

Missie

Ons alternatief bestaat uit het gratis aanbieden van goed speelgoed en kinderkleding aan iedereen die het nodig heeft. Wij verlengen de levensduur van kwalitatief hoogwaardige spullen en ondersteunen daarbij mensen die hun beperkte middelen voor andere doelen willen inzetten. Tijdens een privé afspraak hebben mensen kans hun verhaal te doen, waardoor zij beter geholpen kunnen worden en er een sterke klantbinding ontstaat.

Waar veel soortgelijke organisaties zich uitsluitend op minima richten, zijn wij voor iedereen. Door de diverse klantenkring uit verschillende inkomensklassen verwijderden wij het stigma dat je 'arm' bent als je iets tweedehands komt halen. En spelen we in op de behoefte om op een duurzame manier aan nieuwe of tweedehands spullen te komen. De diverse klantenkring zorgt voor donaties van hoge kwaliteit.

Als tussenpersoon ontvangen we goederen donaties in de vorm van nieuw of tweedehands speelgoed en kinderkleding. Wij sorteren de goederen op kwaliteit en stallen de hoogste kwaliteit goederen uit in onze winkel. Indien nodig versturen wij noodpakketten naar hulpbehoevenden. Zo gebruiken we de kracht van de consumptie- en wegwerpmaatschappij door overschotten te herverdelen onder hulpbehoevenden.

Ambities

Het komende jaar staat in het teken van een stevige basis maken. Dat betekent de financiën in orde, goede huisvesting, een constante stroom van inkomende en uitgaande goederen en een groeiend, constant klantenbestand van blijde mensen.

Klantenbestand

De belangrijkste ambitie is degene die de meeste impact maakt. De drijfveer voor de bestuursleden is het gelukkig maken van de klanten. Iedere lach van kind of ouder is een bevestiging dat we goed werk leveren. In het eerste jaar werken we er aan om veel nieuwe klanten te krijgen en hun te binden via persoonlijk contact. Na één jaar hebben we gezamenlijk 1.500 individuele volgers op onze Facebook pagina(s). De volgers vóór het oprichten van de stichting horen hier bij.

Activiteiten

Komend jaar ontwikkelen wij verschillende standaard en incidentele activiteiten om onze goederen te verdelen. Bijvoorbeeld door de Sinterklaas activiteit uit te breiden. In september 2022 hebben wij minimaal 2 jaarlijkse activiteiten voor onze klanten.

Wij bieden na een jaar de mogelijkheid om deel te nemen aan 'vrienden-van-de-stichting' waarbij men tegen vaste donatie verbonden kan zijn met de stichting. Als tegenprestatie kan men met voorrang goederen uitzoeken of toegang krijgen tot bijvoorbeeld een jaarlijks donateursfeest.

Duurzaamheid

Een breed begrip dat bij ons tot uiting komt in het geven van een tweede leven aan goede spullen. Om onze eigen afvalstroom te beperken zijn we streng bij het ontvangen van goederen donaties. In september 2022 is slechts 1 op de 10 goederen donaties ondermaats.

Bekendheid

Wij worden een begrip in de regio (Gemeente Deurne en buurgemeentes). Onze bekendheid zorgt voor een constante stroom klanten die uit duurzaamheidsoverwegingen gebruik maken van onze diensten. Of zij die uit noodzaak ons weten te vinden via overkoepelende organisaties zoals: Grip Op Schuld, schuldsanering, maatschappelijk werk, vluchtelingenwerk, jongerenwerk, mantelzorg, en anderen.

Huisvesting

Het komende jaar combineren wij onze initiatieven in één pand om vervolgens hieruit een groter publiek, structureel te kunnen bedienen. Om te starten trekken we bij een bestaand (winkel)pand in, of huren we een gedeelte van een bedrijfsruimte tegen zeer lage kosten.

Werving inkomsten

We werven fondsen, subsidies en donateurs om een uitbreiding van de onderneming mogelijk te maken. Een uitbreiding vind plaats in de vorm van een eigen pand en degelijke inventaris. In september 2022 hebben wij toezegging voor voldoende subsidie, donaties of fondsen om het jaar daarop minimaal 75% van de kosten gedekt te hebben.

Sterkten en zwakten

Sterk

Beide zijn we los van elkaar gestart en hebben daarbij een klantenkring opgebouwd. Deze klanten nemen we mee nu wij een stichting zijn. Wij attenderen onze klanten op het andere initiatief zolang we nog geen gezamenlijk pand hebben. We bedienen dezelfde doelgroep en veel klanten komen bij ons beiden aan de deur.

We kennen veel mensen persoonlijk en doordat men een bezoekersafspraak reserveert, hebben we tijd om te luisteren naar de verhalen die zij meebrengen. Zo krijgen we achtergrond informatie waardoor we mensen beter kunnen helpen. Bijvoorbeeld door hen aan een kinderkamer of fiets te helpen die anderen weer over hebben.

Door het verbreden van de doelgroep van minima naar iedereen, krijgen we een groter klantenbestand met meer mensen die kwalitatief betere tweedehands spullen inleveren, dan alleen met minima.

Zwak

Beide losse initiatieven zijn naar ons eigen inzicht en dromen opgebouwd. Het samenvoegen van twee visies en werkwijze is niet eenvoudig en behoeft voldoende communicatie tussen bestuursleden.

Pompidom is nu gevestigd bij Charles thuis in een geannexeerd dorp, nu onderdeel van Deurne, genaamd de Zeilberg. De meeste donateurs zijn nauw bij het sociale leven van de Zeilberg betrokken, zowel particulieren als ondernemers. Zij kennen Charles en gunnen hem de donaties. Een betaalbaar pand dient wel binnen de grenzen van de Zeilberg te liggen om de binding met de donateurs te behouden.

Stappenplan

De opstart

Na het tekenen van de akte bij de notaris starten we met het aanvragen van een zakelijke rekening. Tegelijkertijd schrijven we dit beleidsplan en werken we aan het regelement en de huisregels. Hierbij schakelen we hulp in van professionals die hun diensten aan ons hebben aangeboden.

Financiën

De eerste financiële middelen die tot onze beschikking komen zijn de toezeggingen gedaan door lokale donateurs. Het grootste bedrag, nodig voor de huur van een pand, moet komen uit subsidie van de gemeente en incidenteel via fondsen. Gedurende de looptijd van dit beleidsplan worden de te verwachten geldstromen steeds duidelijker.

In het najaar van 2021 gaan we met de gemeente in gesprek over de subsidie mogelijkheden. De verantwoordelijke wethouder heeft zijn enthousiasme geuit en medewerking beloofd tijdens de officiële opening van Pompidom SpeelGOED.

Een pand

De derde stap na de officiële documenten en inkomsten is het regelen van een pand. Hierbij maken we gebruik van de kracht van de verankering in de lokale gemeenschap. Het pand zullen we moeten aanpassen en inrichten naar onze behoefte. De vaste lasten en inboedel moeten worden betaald uit donaties en subsidie. De verwachting is dat dit rond het voorjaar, begin zomer van 2022 start.

Klantenkring

Na oplevering van het pand werken we aan het vergroten van onze klantenkring. De focus blijft liggen op lokaal en voor elkaar.

De samenvoeging van Pompidom SpeelGOED en Kinderkleding Ruilpunt Deurne in één pand maakt het mogelijk om de stichtingnaam 'Pompidom SpeelGOED en meer' verder te promoten. Hiermee werken we aan onze ambitie om bekender te worden bij hulpverleners én donateurs, zowel ondernemers als particulieren.

Organisatie

Bestuur

De stichting heeft geen leden en nog geen vrijwilligers. Het bestuur bestaat uit vier leden die allen evenveel recht hebben.

Functie	Aanhef	Naam	E-mail adres
Voorzitter	Dhr.	Charles Engelen	cemetalen@hotmail.com
Secretaris	Mevr.	Ans van den Broek	ans.kleuren@gmail.com
Penningmeester	Mevr.	Sanne Brouwers	evertensanne@hotmail.com
Bestuurslid	Dhr.	Evert Brouwers	evertensanne@hotmail.com

Financiën

Voor alsnog is er geen duidelijke inschatting te maken van de inkomsten en uitgaven van de stichting. Het beheer van de bankpas evenals het bijhouden van de administratie (kasboek) gebeurt door de secretaris. De eerste controle op in- en uitgaven voert de penningmeester uit. Zij wordt hierbij ondersteund door een boekhouder die zijn diensten gratis heeft aangeboden. Hij controleert de boeken en draait de jaarrekening uit.

Wij denken na over een vergoeding voor bestuursleden. De hoogte hiervan is afhankelijk van de prestaties van het eerste jaar. De regels en voorwaarden moeten we nog onderzoeken.

Inkomsten		Uitgaven	
Onderwerp	Bedrag	Onderwerp	Bedrag
Gemeentelijke subsidie	€ 20.000,00	Huur pand	€ -12.000,00
		Verzekering	€ -1.500,00
		GWL	€ -3.500,00
Fondsen (eenmalig)	€ 3.000,00	Verbouwen pand	€ -3.000,00
		Inrichting	€ -2.000,00
		Reserveringen	€ -2.000,00
Donaties	€ 3.000,00	Investering in goederen	€ -2.000,00
Totaal	€ 26.000,00	Totaal	€ -26.000,00